二零二三年十一月十三日
公共圖書館諮詢委員會
第四十八次會議討論摘要

2024-25年度香港公共圖書館推廣活動的策略(文件 PLAC
4/2023)

1. 委員備悉以上報告，並提出以下意見：
 - (a) 建議舉辦有關「一帶一路」及文化共融的活動，扣連香港少數族裔對社會作出的貢獻，加強共融和走出去的訊息。
 - (b) 建議參考外地圖書館，運用圖書館空間展出有關本地歷史的珍品，並考慮平衡閱讀區及館藏區的空間運用，增設「打卡」位、咖啡閣及玩樂空間等。
 - (c) 建議邀請曾演繹主題作曲家及填詞人作品的演藝名人分享感受，有助推廣「香港流行文化節」及相關館藏。
 - (d) 建議與出版業界及相關機構合作，集中資源於「香港全民閱讀日」在社區舉辦活動，培養市民建立持久的閱讀習慣。
 - (e) 建議在學界的閱讀活動增設獎勵，鼓勵學生踴躍參與，增加其投入感。鼓勵政府部門及商業機構在辦公時間舉辦共讀活動，在公司範圍擺放書籍，提倡閱讀的好處，增加宣傳效益。
 - (f) 圖書館的故事大使及青少年故事達人活動，有助加強社區連繫及通過閱讀促進學生個人成長。而閱讀活動配合大型盛事能產生協同效應，建議可加強與博物館大型展覽扣連，介紹相關書籍，令參與活動的學生得着更多。
 - (g) 建議加強與香港電台的合作，例如考慮邀請培訓中的電台主持成為故事達人，既可讓他們發揮所長，亦可說好香港故事。

- (h) 欣賞圖書館所拍攝不同風格的 Youtube 短片，認為短片有助增加社交媒體覆蓋率，建議加強互動元素及加強推廣圖書館的社交媒體，以增加追蹤者數量，擴大接觸面。
- (i) 建議圖書館策劃面向不同業界的活動，介紹各行業發展的歷史及相關書籍，例如文化產業、時裝界及初創企業等。
- (j) 建議邀請「想創你未來 – 初創作家出版資助計劃」的得獎作家參與圖書館推廣活動，與讀者分享創作的心路歷程及經驗心得。
- (k) 建議書籍介紹可增加情緒管理、恆毅力、逆境商數等精神健康層面的主題。除了以兒童及青少年為主要對象外，亦可延伸向家長推廣，協助他們透過閱讀學習處理子女情緒。
- (l) 建議探討與「夜經濟」合作的可能性，在夜市設立圖書站吸引市民。在策劃「夜經濟」相關推廣活動時，可考慮以身心靈健康為主題，介紹健康飲食及相關書籍，照顧市民切身需要。
- (m) 建議邀請粵劇界的年輕演員在各區圖書館進行角色扮演，推廣閱讀。
- (n) 建議分析各項活動的數據，以助制定來年活動。

**「智慧圖書館」系統進度報告 - 電腦設施及數碼資源管理系統
(文件 PLAC 5/2023)**

2. 委員備悉以上報告，並提出以下意見：

- (a) 建議仿效廣州南沙區公共圖書館於公共空間設置分書機械人，吸引年輕讀者到訪。建議參考部分本地學校圖書館使用機械人運送圖書及推介好書，以配合圖書館電子化服務，並有助提高學生對閱讀的興趣。
- (b) 建議拍攝短片介紹新系統使用方法，提高市民對新

系統的認知。

- (c) 建議透過大數據了解讀者興趣及借閱習慣，針對服務對象的實際需求購入書籍及舉行活動，並為推廣活動設立指標，以深入了解活動及宣傳成效，完善服務。
- (d) 建議配合新的數碼資源管理系統，精選數碼化文獻特藏，按不同主題製作成社交媒體的宣傳短片，令典藏重現。
- (e) 建議為懷舊主題的數碼化館藏按年代及性質分類，並以短片或專題展覽等方式於社交平台或線下形式推廣。
- (f) 新圖書館系統提供單一搜尋介面功能十分重要。期望能與電子書商尋求合作，以達致提供一站式搜查功能，涵蓋實體書、電子書、相片、影片、報紙等所有圖書館資源。

公共圖書館諮詢委員會秘書處

二零二四年六月